

**RESPOSTA – PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO – CONCORRÊNCIA Nº 001/2019****PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO 23**

|                           |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONCORRÊNCIA:</b>      | <b>001/2019</b>                                                                                                                                                                                                    |
| <b>OBJETO:</b>            | <b>Contratação de até 05 (cinco) agências de Publicidade para a prestação de serviços técnicos de publicidade visando a elaboração de projetos e campanhas da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.</b> |
| <b>DATA DE PROTOCOLO:</b> | <b>05/04/2019</b>                                                                                                                                                                                                  |

O presente pedido de esclarecimento fora interposto **intempestivamente**. No entanto, esta Comissão responderá todos os questionamentos apresentados.

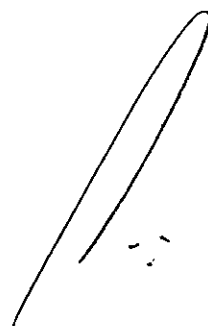
**PERGUNTA 1:**

*‘O envelope branco é o padrão de CD/DVD ou qualquer envelope branco? A Etiqueta da CD seria a bolacha e tem alguma formatação da indicação sucinta das peças e/ou material?’*

**Resposta:** Para os cds ou dvds devem ser utilizados envelope branco, próprio para cd e dvd. A etiqueta deverá ser a comum, sem formato específico.

**PERGUNTA 2:**

“Conforme resposta do questionamento nº. 18, a Guide a ser utilizada na campanha fictícia e o modelo atualizado anexo à resposta.  
Pergunta: Os ícones estão desatualizados, não estão alinhados e o numero do Whatsapp esta diferente do complemento da resposta do questionamento nº. 07. Podemos alinhar e aperfeiçoar o designer dos ícones e qual o numero decidido para utilizar no Whatsapp?”



**Resposta:** É possível alinhar o design dos ícones. **Para efeito da campanha fictícias, ficam as agências autorizadas a propor ações na plataforma whatsapp, utilizando o número fictício 065 99999-ALMT.**

**PERGUNTA 3:**

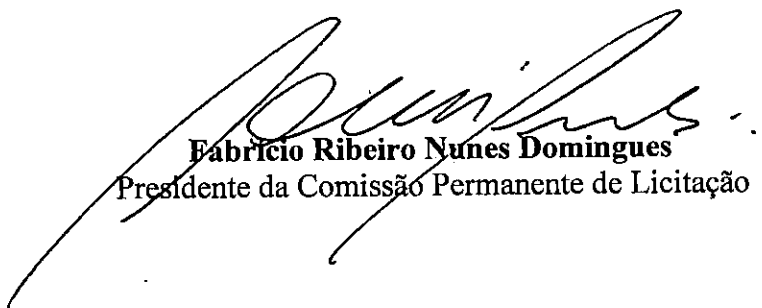
*“Conforme Subitem 6.2.3.3.4 Cada exemplo de peça e ou material deverá trazer indicação sucinta (exemplos: “cartaz”, “filme TV”, “spot rádio”, “anúncio revista”, “monstro internet”) formatada conforme previsão do subitem 6.2.5., VIII, destinada a facilitar seu cotejo com a relação de peças e ou material a que se refere o subitem 6.2.3.1. Subitem 6.2.5., VIII – texto enumeração de páginas em fonte “arial”, cor automático, tamanho 12*

*Pontos;*

*Pergunta: A indicação sucinta devesse ter Aspas, ser centralizada, ser numeradas, se sim vai seguir a sequência do caderno plano de comunicação?”*

**Resposta:** A indicação sucinta não precisa estar entre aspas e nem numerada ou centralizada.

Cuiabá-MT, 05 de abril de 2019.



**Fabrício Ribeiro Nunes Domingues**  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação