

RESPOSTA – PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO – CONCORRÊNCIA Nº 001/2019

PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO 11

CONCORRÊNCIA:	001/2019
OBJETO:	Contratação de até 05 (cinco) agências de Publicidade para a prestação de serviços técnicos de publicidade visando a elaboração de projetos e campanhas da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.
DATA DE PROTOCOLO:	19/03/2019

O presente pedido de esclarecimento fora interposto tempestivamente, sendo o mesmo respondido pela área técnica por intermédio do Mem. 355/2019/SCS.

“QUESTIONAMENTO 1

No item 3.8 diz que:

“Visando possíveis comunicações acerca do presente certame, e para efeito do disposto no item 4.2., o interessado deverá encaminhar recibo de retirada de edital devidamente preenchido por meio eletrônico, para o endereço de email: sgel@al.mt.gov.br.”

1- *Pergunta: Onde está esse recibo do edital que deve ser preenchido?”*

RESPOSTA: A própria licitante deverá encaminhar, via digital, para o email sgel@al.mt.gov.br, DECLARANDO ter recebido o edital, em forma física ou digital.

“QUESTIONAMENTO 2

No item 6.2.3.3.5 diz que:

“Os storyboards animados, animatics, protótipos e monstros deverão ser apresentados em DVD ou CD, executáveis no sistema operacional Windows, nos formatos universais, a exemplo de:

I. storyboards animados e animatics, para TV e cinema: avi, mov. Wmv, mpeg, vob;

II. protótipos e monstros, para rádio: mp3, wma;

III. protótipos e monstros, para internet: pdf, jpg, html, mpeg, swf e mov.”

2- *Pergunta: Os CDs ou DVDs utilizados para a proposta apócrifa pode estar dentro de um envelope padrão branco? A sugestão do envelope é para que não fiquem soltos dentro do invólucro podendo ser danificados.*

Ainda sobre os CDs ou DVDs, podem ser etiquetados com etiqueta para CD branca padrão?”

RESPOSTA: Os DCs e ou DVDs utilizados para a proposta apócrifa podem estar dentro de um envelope padrão branco, desde que sem nenhuma anotação e que sirvam exclusivamente para proteção do material (CD e ou DVD).

Os CDs ou DVDs podem ser etiquetados com etiqueta para CD branca padrão, desde que não contenha nenhum elemento que possa vir a identificar a proponente.

“QUESTIONAMENTO 3

3- *Pergunta: Gostaríamos de saber se além dos canais citados no briefing, temos outros recursos de comunicação que podemos utilizar no espaço físico da assembleia como: televisores, murais entre outros.”*

RESPOSTA: Para efeito da campanha fictícia seguir as plataformas indicadas no briefing.

“QUESTIONAMENTO 4

No item 6.2.4.1. diz que:

“Da simulação do plano de distribuição deverá constar um resumo geral com informações sobre, pelo menos:

I – período de distribuição das peças e ou material;

II – quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;

III – valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios;

IV – valores (absolutos e percentuais) alocados na produção e ou na execução técnica de cada peça destinada a veículos de divulgação;

V – quantidades a serem produzidas de cada peça e ou material de não mídia;

VI – valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça e ou material de não mídia:”

4- *Pergunta: Visto que existe a limitação de 20 laudas na estratégia de mídia, é necessário incluir os mapas de distribuição da mídia? Ou apenas os resumos conforme abaixo citado no item acima (6.2.4.1) são suficientes?”*

RESPOSTA: Não é necessário incluir os mapas de distribuição de mídia. Basta que sejam apresentados resumos, conforme expressamente previsto no item 6.2.4.1.

“QUESTIONAMENTO 5

No item III – ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA ASSMBLÉIA do Anexo 01 Termo de Referência Briefing pág. 110 do edital diz:

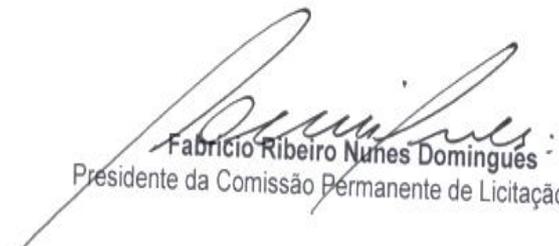
“Atualmente a ALMT conta com:

- contas em redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram, Whats App e Youtube;”

5- Pergunta: Qual é a principal função/utilidade do WhatsApp como canal da ALMT e qual é o seu número?”

RESPOSTA: Não utilizamos a ferramenta WhatsApp. Embora a Assembleia Legislativa não possua um número oficial de whatsapp, a Secretaria de Comunicação vem estudando uma forma de implantação efetiva da plataforma em suas ações de publicidade e propaganda. Para efeito da campanha fictícias, ficam as agências autorizadas a propor ações na plataforma whatsapp, utilizando o número fictício 065 99999-ALMT.

Cuiabá-MT, 29 de março de 2019.



Fabrício Ribeiro Nunes Domingues
Presidente da Comissão Permanente de Licitação