

RESPOSTA – PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO – CONCORRÊNCIA Nº 001/2019

**PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO 8**

<b>CONCORRÊNCIA:</b>	001/2019
<b>OBJETO:</b>	Contratação de até 05 (cinco) agências de Publicidade para a prestação de serviços técnicos de publicidade visando a elaboração de projetos e campanhas da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.
<b>DATA DE PROTOCOLO:</b>	18/03/2019 -

O presente pedido de esclarecimento fora interposto tempestivamente, sendo o mesmo questionado já respondido por intermédio do Mem. 347/2019/SCS.

**“1) DÚVIDA:**

6.2.II b) Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada.

ii. O Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada deverá constituir-se em exemplar com o mesmo conteúdo da Via Não Identificada – sem os exemplos de peças e ou material da Ideia Criativa a que se refere o subitem 6.2.3.2. – e conter a identificação da licitante, assim como data e assinatura na última página e rubrica nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos.

8.3. No invólucro n. 2, deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada, que trata o subitem 6.2, caput e inciso II, “b”, sem os exemplos de peças referentes à ideia criativa.

**PERGUNTA:**

Na via identificada é para ser retirados apenas os exemplos de peças ou todo material da Ideia Criativa?”

**Resposta:** Conforme o item 6.2, inciso II, "letra "b". "ii" do edital, a via identificada deve constituir-se em exemplar com o MESMO CONTEÚDO da Via Não identificada, MAS SEM OS EXEMPLOS DE PEÇAS E OU MATERIAL DA IDEIA CRIATIVA.

**“2) DÚVIDA:**

6.2.3.3.8. As peças gráficas poderão ser impressas em tamanho real ou reduzido – desde que não prejudique sua leitura- sem limitação de cores, com ou sem suporte e ou passe-partout.

6.2.7. Os exemplos de peças e ou material integrantes do subquesto Ideia Criativa deverão ser apresentados em papel A4 ou A3, em papel offset 75 ou 90 gr, sem uso de suporte:

**PERGUNTA:**

Quais dos itens devemos seguir?”

**Resposta:** O item 6.2.3.3.8 do edital fica RETIFICADO para constar que as peças gráficas poderão ser impressas em tamanho real ou reduzido - desde que não prejudique sua leitura, sem limitação de cores E SEM SUPORTE E OU PASSE-PARTOUT.

O ITEM 6.2.7 permanece com seu texto original, ou seja, "Os exemplos de peças e ou material integrantes do subquesto Ideia Criativa deverão ser apresentados em papel A4 ou A3, em papel offset 75 ou 90 gr, SEM USO DE SUPORTE.

**“3) DÚVIDA:**

*Do edital, extraímos:*

*9.4.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia é um subquesto que deverá ser desenvolvido por meio de textos, tabelas, gráficos e ou planilhas nos quais deverá ser apresentada*

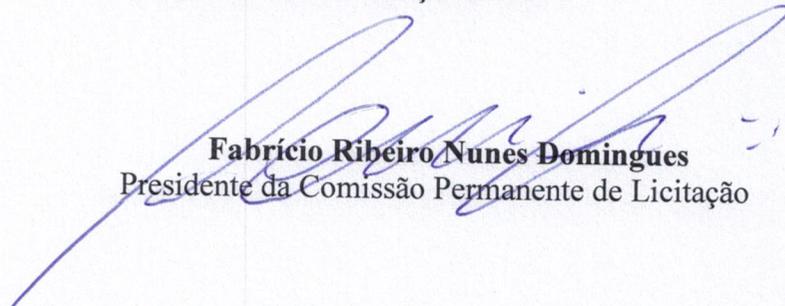
*9.5.2.1 Os textos, tabelas, gráficos e planilhas da Estratégia de Mídia e não Mídia estão limitados a 20 (vinte) páginas*

*Solicitamos o seguinte esclarecimento:*

*1. EM RELAÇÃO AOS ITENS ACIMA, GOSTARIAMOS DE ESCLARECER QUE 20 (VINTE) PÁGINAS PARA OS TEXTOS, TABELAS, GRÁFICOS E PLANILHAS DIANTE DESSA SITUAÇÃO, GOSTARIA DE SABER SE É POSSÍVEL UMA ALTERAÇÃO NO LIMITE DE PÁGINAS, OU QUAL SOLUÇÃO A COMISSÃO DE LICITAÇÃO OFERECE? GOSTARIAMOS DE INFORMA DE DEVIDO O VALOR DA VERBA DESTINADA PRA ESSA CAMPANHA AS SOMAS DAS PLANILHAS DE MIDIA E TABELAS VÃO ULTRAPASSA EM MUITO O LIMITE DE 20 PAGINAS OU DEVEMOS FAZER SO UM RESUMO DE TUDO SEM A NECESSIDADE DAS TABELAS, GRÁFICOS E PLANILHAS?”*

**Resposta:** O limite é de 20 (vinte) páginas para atender o citado item 9.5.2.1, com os textos, tabelas, gráficos e planilhas da Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Cuiabá-MT, 26 de março de 2019.

  
**Fabrício Ribeiro Nunes Domingues**  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação